

Regulamin akcji promocyjnej sklepu Tricolor: „Zakup karmy i publikacja na Instagramie lub Facebooku z prezentem dla uczestnika”

Regulamin określa warunki otrzymania zestawu produktów po zakupie karmy objętej akcją i opublikowaniu zdjęcia lub filmu na Instagramie lub Facebooku. Wystarczy publikacja na jednej z tych platform. Każda osoba spełniająca warunki otrzymuje jeden zestaw.

1 Organizator i kontakt

1. Organizatorem akcji jest Tricolor Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kaczeńcowej 14, 81-575 Gdynia, NIP: 9581013781, REGON: 191338618, KRS: 0000155573, prowadząca sklep internetowy www.tricolor.pl, dalej zwana „Organizatorem”.

2. Kontakt w sprawach akcji i reklamacji: info@tricolor.pl, tel. +48 58 661 65 77 lub +48 604 499 901. Adres do korespondencji: biuro handlowe Tricolor Sp. z o.o., ul. Świętojańska 36/1, 81-372 Gdynia.

3. Akcja polega na przyznawaniu prezentów za spełnienie opisanych warunków. Nie przewiduje losowania, rankingu ani wyboru najlepszych publikacji.

2 Terminy akcji

1. Zakupy uprawniające do udziału można składać od 15.10.2026 r. do 31.10.2026 r. włącznie. O zachowaniu terminu decyduje data złożenia zamówienia. Zamówienie musi zostać opłacone i zrealizowane.

2. Zdjęcie lub film należy opublikować na Instagramie lub Facebooku po otrzymaniu zakupionego produktu, najpóźniej 30.11.2026 r. o godz. 23:59, i oznaczyć właściwy profil sklepu wskazany w części 4 ust. 2. Wszystkie terminy określono według czasu obowiązującego w Polsce.

3. Promocje zakupowe trwają do 31 października 2026 r. włącznie lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów produktów objętych tymi promocjami. Wyczerpanie tych zapasów nie pozbawia prawa do prezentu osób, których kwalifikujące się zamówienia zostały zrealizowane.

3 Uczestnicy i produkty objęte akcją

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, dokonała zakupu w sklepie www.tricolor.pl i posiada konto na Instagramie lub Facebooku. Publikacja na Facebooku może nastąpić również na fanpage'u prowadzonym przez uczestnika. Dostawa prezentu odbywa się wyłącznie na adres na terenie Polski.

2. Do udziału uprawnia zakup co najmniej jednego z następujących produktów: a) zestawu testowego mokrej karmy Naturediet 10 × 390 g objętego promocją (kod rabatowy: ND16), oferującą 16% rabatu i darmową dostawę; b) karmy dla psów marki Dr. John lub Arden Grange w opakowaniu 2 kg lub 4 kg objętej promocją (kod rabatowy: HAU20), oferującą 20% rabatu i darmową dostawę.

3. Użycie kodu ND16 lub HAU20 jest sposobem skorzystania z rabatu i darmowej dostawy w odpowiedniej promocji zakupowej. Użycie kodu nie jest warunkiem otrzymania prezentu, jeżeli zakupiony produkt należy do produktów wskazanych w ust. 2.

4. Zakup innych produktów, innych wielkości opakowań albo wyłącznie przysmaków lub pasty nie uprawnia do otrzymania prezentu w tej akcji.

4 Publikacja materiału

1. Aby otrzymać prezent, uczestnik powinien wykonać własne zdjęcie lub krótki film z wyraźnie widocznym produktem zakupionym zgodnie z częścią 3 regulaminu, a następnie opublikować materiał jako post lub Reels na swoim koncie na Instagramie albo na swoim koncie lub prowadzonym przez siebie fanpage'u na Facebooku, w terminie wskazanym w części 2 ust. 2. Publikacja na jednej z tych platform wystarcza do spełnienia warunku udziału.
2. W publikacji należy oznaczyć profil sklepu odpowiedni dla wybranej platformy: na Instagramie @karmytricolor (<https://www.instagram.com/karmytricolor/>), a na Facebooku Tricolor @Tricolor.Karmy (<https://www.facebook.com/Tricolor.Karmy/>). Samo zamieszczenie relacji Stories, na którejkolwiek platformie, nie spełnia warunków akcji.
3. Publikacja powinna jasno informować o reklamowym charakterze udziału, ponieważ uczestnik otrzymuje zestaw produktów w zamian za zamieszczenie materiału. Należy zastosować czytelne oznaczenie „Materiał reklamowy – tricolor.pl” lub „Reklama – tricolor.pl” na początku opisu, a w przypadku filmu także w widocznym miejscu nagrania. Jeżeli wybrana platforma udostępnia na koncie odpowiednie narzędzie do oznaczania współpracy, należy dodatkowo z niego skorzystać.
4. Udział nie wymaga określonej liczby obserwujących, polubień ani komentarzy. Uczestnik nie musi zamieszczać pozytywnej opinii o produkcie ani stosować narzuconego scenariusza. Organizator weryfikuje spełnienie warunków, a nie ocenę produktu.
5. Publikacja musi być dostępna Organizatorowi do czasu jej weryfikacji.
6. Materiał powinien być zgodny z prawem i zasadami wybranej platformy oraz nie naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich, prawa do wizerunku i prywatności. Uczestnik powinien posiadać prawa do zdjęcia lub filmu oraz użytej muzyki w zakresie swojej publikacji. Nie należy ujawniać danych z faktury, etykiety wysyłkowej ani numeru zamówienia w publicznym poście.
7. Uczestnik może opublikować materiał na obu platformach, jednak nie jest to wymagane. Publikacja na Instagramie i Facebooku, także na kilku kontach lub fanpage'ach, nie uprawnia do dodatkowego zestawu. Jedna osoba może otrzymać jeden prezent w całej akcji.

5 Zawartość prezentu

1. Każdemu uczestnikowi, który spełni warunki akcji, przysługuje jeden zestaw obejmujący: a) 6 kartoników mokrej karmy Naturediet po 390 g; b) 2 opakowania przysmaków treningowych Arden Grange po 80 g; c) 1 opakowanie pasty Arden Grange Tasty Paste Peanut Butter 75 g.
2. Warianty smakowe karmy Naturediet i przysmaków Arden Grange Organizator uzgadnia z uczestnikiem w wiadomości prywatnej, spośród dostępnych wariantów. Brak konkretnego smaku nie pozbawia prawa do zestawu. Organizator uzgodni dostępny wariant i nie zamieni rodzaju produktu bez zgody uczestnika.
3. Jedna osoba może otrzymać jeden zestaw w całej akcji, niezależnie od liczby kont lub fanpage'ów na Instagramie i Facebooku, zamówień, zakupionych produktów i publikacji. Zakup produktów z obu promocji nie uprawnia do dwóch zestawów.
4. Nie obowiązuje limit liczby zestawów dla prawidłowo zgłoszonych uczestników. Prezent nie podlega wymianie na gotówkę. Organizator nie pobiera dodatkowej opłaty za zestaw ani jego dostawę na terenie Polski.

6 Weryfikacja i dostawa prezentu

1. Po otrzymaniu oznaczenia lub potwierdzenia publikacji Organizator kontaktuje się z uczestnikiem w wiadomości prywatnej z konta @karmytricolor na Instagramie albo fanpage'a Tricolor na Facebooku wskazanego w części 4 ust. 2, zależnie od miejsca publikacji. Jeśli platforma nie umożliwia rozpoczęcia rozmowy przez sklep, uczestnik powinien zainicjować kontakt z właściwym profilem sklepu lub napisać na info@tricolor.pl.
2. Jeżeli uczestnik nie otrzyma wiadomości, może skontaktować się z profilem sklepu na Instagramie lub Facebooku albo napisać na info@tricolor.pl i przesłać link lub potwierdzenie publikacji. Przeoczenie oznaczenia, błąd powiadomień lub ograniczenia komunikacji na platformie nie pozbawiają uczestnika prawa do prezentu, jeśli publikacja nastąpiła w terminie.
3. W wiadomości prywatnej Organizator może poprosić o numer zamówienia lub inne niezbędne potwierdzenie zakupu.
4. Po potwierdzeniu spełnienia warunków uczestnik przekazuje imię i nazwisko odbiorcy, adres dostawy w Polsce oraz numer telefonu potrzebny przewoźnikowi do obsługi przesyłki. Organizator udostępnia regulamin i informacje o przetwarzaniu danych przed zebraniem danych do wysyłki. Smaki zestawu są uzgadniane w tej samej korespondencji.
5. Brak danych lub uzgodnienia smaków wstrzymuje wysyłkę do czasu ich uzupełnienia.
6. Jeżeli zgłoszenie jest niekompletne albo warunki nie zostały spełnione, Organizator informuje o przyczynie i umożliwia wyjaśnienie sprawy lub uzupełnienie danych. Uzupełnienie danych po 30 listopada 2026 r. jest dopuszczalne, jeżeli sama publikacja została zamieszczona w terminie. Prawo do reklamacji pozostaje zachowane.
7. Regulamin nie ogranicza ustawowego prawa do odstąpienia od umowy zakupu ani uprawnień dotyczących reklamacji zakupionych produktów. Anulowane lub niezrealizowane zamówienie nie stanowi zakupu uprawniającego do udziału. Skutki odstąpienia od umowy podlegają obowiązującym przepisom; regulamin nie wprowadza kar za skorzystanie z tego prawa.

7 Reklamacje dotyczące akcji

1. Reklamację dotyczącą akcji, weryfikacji lub dostawy prezentu można złożyć e-mailem na info@tricolor.pl, na stronie sklepu https://zwroty-shoper.pl/019ecfed-3901-7e62-8b93-c571656c0f1c/tricolor-sp.-z-o.o./pl_PL lub pisemnie na adres biura handlowego wskazany w części 1 ust. 2.
2. Dla sprawnego rozpatrzenia reklamacji warto podać dane do odpowiedzi, opis sprawy i oczekiwany sposób jej rozwiązania oraz, jeżeli są potrzebne, numer zamówienia, nazwę konta lub fanpage'a na Instagramie albo Facebooku lub link do publikacji.
3. Reklamacje mogą być składane również po zakończeniu akcji, z uwzględnieniem ustawowych terminów dochodzenia roszczeń.
4. Procedura reklamacyjna nie ogranicza prawa do dochodzenia roszczeń przed sądem ani korzystania z dostępnych pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów konsumenckich.

8 Udostępnianie materiałów przez sklep

1. Organizator może zwrócić się do uczestnika o osobną zgodę na udostępnienie wskazanego zdjęcia lub filmu na instagramowym profilu sklepu @karmytricolor oraz na koncie lub fanpage'u sklepu Tricolor na Facebooku: <https://www.facebook.com/Tricolor.Karmy/>. Samo oznaczenie profilu sklepu nie jest zgodą na dowolne wykorzystanie materiału.
2. Zgoda na udostępnienie przez sklep jest dobrowolna. Jej odmowa lub późniejsze wycofanie nie wpływają na prawo do prezentu ani nie powodują obowiązku jego zwrotu. Organizator utrzuła zgodę, np. w wiadomości prywatnej; wzór oświadczenia znajduje się na końcu regulaminu.
3. Wyrażając zgodę, uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wskazany materiał na okres 2 lat od dnia zgody, z możliwością wcześniejszego zakończenia na zasadach ust. 7. Licencja obejmuje zapis i zwielokrotnienie cyfrowe niezbędne do publikacji oraz publiczne udostępnienie na profilu Instagram @karmytricolor i koncie lub fanpage'u Tricolor na Facebooku wskazanym w ust. 1, jako post, Reels lub Stories, w tym zapis relacji w wyróżnionych sekcjach, jeżeli platforma udostępnia taką funkcję. Materiał może być dostępny użytkownikom internetu na całym świecie.
4. Organizator może dostosować format, proporcje i rozmiar materiału do Instagrama lub Facebooka, dodać oznaczenie autora oraz informację o akcji. Zmiany nie mogą zniekształcać wypowiedzi ani sugerować opinii, której uczestnik nie wyraził. Inne zmiany wymagają odrębnego uzgodnienia.
5. Licencja nie obejmuje użycia materiału w płatnych reklamach, na stronie internetowej sklepu, w druku ani przekazania go innym markom. Takie wykorzystanie wymaga osobnego uzgodnienia. Techniczne udostępnienie operatorom Instagrama i Facebooka oraz usługodawcom obsługującym konta sklepu jest dopuszczalne wyłącznie w zakresie niezbędnym do publikacji.
6. Organizator oznacza konto autora, chyba że uczestnik wybierze publikację bez oznaczenia. Jeżeli w materiale rozpoznawalny jest uczestnik, Organizator uzyskuje również osobne zezwolenie na rozpowszechnianie jego wizerunku i zgodę na przetwarzanie danych w tym celu. Materiał zawierający wizerunki innych osób lub cudzą muzykę może być udostępniony tylko po zapewnieniu odpowiednich praw i zezwoleń obejmujących publikację przez sklep. W razie ich braku można uzgodnić wersję bez tych elementów.
7. Uczestnik może zakończyć licencję lub wycofać zgodę na przetwarzanie danych i rozpowszechnianie swojego wizerunku, pisząc na info@tricolor.pl. Organizator zaprzestaje dalszego wykorzystania i usuwa własne publikacje objęte żądaniem bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu 14 dni. Wycofanie zgody na dane nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania. Organizator nie ma kontroli nad niezależnymi kopiami wykonanymi przez innych użytkowników.

9 Zasady korzystania z Instagrama i Facebooka

1. Akcja nie jest sponsorowana, wspierana ani administrowana przez Instagram, Facebook lub Meta i nie jest z nimi powiązana. Za realizację akcji i przyznawanie prezentów odpowiada Organizator.
2. W zakresie dopuszczalnym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy uczestnik zwalnia Instagram, Facebook i Meta z odpowiedzialności związanej z organizacją i realizacją tej akcji. Postanowienie to nie ogranicza ustawowych praw uczestnika wobec Organizatora ani praw, których nie można się skutecznie zrzec.
3. Korzystanie z Instagrama i Facebooka podlega regulaminom i zasadom odpowiedniej platformy. Akcja nie wymaga oznaczania znajomych, udostępniania postów Organizatora ani publikowania materiału na obu platformach.

10 Dane osobowe

1. Administratorem danych uczestników jest Tricolor Sp. z o.o., której dane i kontakt wskazano w części 1. W sprawach danych osobowych należy pisać na info@tricolor.pl. RODO oznacza rozporządzenie (UE) 2016/679.

2. Organizator przetwarza dane konta lub fanpage'a na Instagramie albo Facebooku, zgłoszenie, dane zamówienia, korespondencję i dane dostawy, aby zweryfikować udział i wysłać prezent, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO. W zakresie obowiązków ustawowych, np. podatkowych, podstawą jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, a w celu obrony i dochodzenia roszczeń art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Ten ostatni cel jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.

3. Udostępnienie na profilu sklepu na Instagramie lub koncie albo fanpage'u sklepu na Facebooku materiału zawierającego dane uczestnika, takie jak nazwa konta, wizerunek lub głos, następuje na podstawie osobnej zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Odmowa tej zgody nie wpływa na udział w akcji.

4. Dane otrzymują upoważnione osoby oraz usługodawcy w niezbędnym zakresie, w szczególności firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych i obsługi korespondencji, podmioty obsługi prawnej i księgowej oraz uprawnione organy. Przy komunikacji lub publikacji na Instagramie lub Facebooku dane są udostępniane również operatorowi odpowiedniej platformy. Zgoda na publiczne udostępnienie oznacza dostępność materiału dla użytkowników internetu.

5. Dane są przechowywane przez czas realizacji akcji i obsługi zgłoszenia, a następnie w niezbędnym zakresie do upływu okresów przedawnienia roszczeń lub ustawowych okresów przechowywania dokumentacji. Materiały publikowane za zgodą są wykorzystywane do jej wycofania lub upływu 2 lat od jej udzielenia. Dowód zgody może być zachowany w zakresie niezbędnym do wykazania legalności wcześniejszego wykorzystania.

6. Uczestnik ma, na warunkach RODO, prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie. Może w każdej chwili wycofać zgodę i złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych jest dobrowolne, lecz dane niezbędne do weryfikacji i dostawy są konieczne do realizacji akcji.

8. Korzystanie z Instagrama lub Facebooka może wiązać się z przetwarzaniem danych przez Meta poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Informacje o zasadach operatora i stosowanych zabezpieczeniach znajdują się w politykach prywatności odpowiednich platform. Jeżeli transferu dokonuje Organizator lub jego usługodawca, stosuje podstawę z rozdziału V RODO, np. właściwą decyzję o odpowiednim stopniu ochrony albo standardowe klauzule umowne.

11 Postanowienia końcowe

1. Udział oznacza akceptację warunków po zapoznaniu się z regulaminem; nie zastępuje odrębnej zgody na udostępnianie materiałów przez sklep.

2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie, w tym przepisy chroniące konsumentów. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza praw wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

Załącznik Wzór dobrowolnych oświadczeń uczestnika

Oświadczenia dotyczą konkretnego zdjęcia lub filmu wskazanego linkiem albo załącznikiem w korespondencji. Organizator przesyła uczestnikowi część 8 i część 10 regulaminu przed uzyskaniem oświadczeń. Uczestnik może wyrazić zgodę na publikację bez oznaczenia konta lub bez swojego wizerunku. Zgoda może obejmować obie platformy albo tylko jedną wskazaną przez uczestnika; w takim przypadku Organizator dostosowuje poniższe oświadczenia do jego wyboru.

A Licencja na zdjęcie lub film

„Zgadzam się na udostępnienie przez Tricolor Sp. z o.o. mojego zdjęcia lub filmu wskazanego w tej wiadomości na profilu Instagram @karmytricolor oraz na koncie lub fanpage'u Tricolor na Facebooku: <https://www.facebook.com/Tricolor.Karmy/>. Udzielam nieodpłatnej, niewyłącznej licencji w zakresie części 8 regulaminu akcji, na okres 2 lat od dzisiaj, z prawem wcześniejszego zakończenia. Licencja obejmuje zapis i kopiowanie cyfrowe niezbędne do publikacji oraz publiczne udostępnienie jako post, Reels lub Stories. Rozumiem, że konta sklepu są dostępne na całym świecie. Posiadam prawa niezbędne do takiego wykorzystania materiału.”

B Zgoda na publikację nazwy konta

„Zgadzam się na przetwarzanie i publiczne udostępnienie nazwy mojego konta przez Tricolor Sp. z o.o. w celu oznaczenia autora tego materiału na profilu Instagram @karmytricolor oraz na koncie lub fanpage'u Tricolor na Facebooku: <https://www.facebook.com/Tricolor.Karmy/>, przez okres obowiązywania licencji. Wiem, że zgoda jest dobrowolna i mogę ją wycofać bez wpływu na otrzymanie prezentu, kontaktując się przez info@tricolor.pl.”

C Zezwolenie i zgoda dotyczące własnego wizerunku

To oświadczenie jest potrzebne tylko wtedy, gdy materiał zawiera rozpoznawalny wizerunek uczestnika lub jego głos.

„Zezwalam Tricolor Sp. z o.o. na rozpowszechnianie mojego wizerunku lub głosu zawartego we wskazanym materiale na profilu Instagram @karmytricolor oraz na koncie lub fanpage'u Tricolor na Facebooku: <https://www.facebook.com/Tricolor.Karmy/>, i wyrażam zgodę na przetwarzanie tych danych w tym celu, przez okres obowiązywania licencji. Zakres publikacji i zmian materiału określa część 8 regulaminu. Wiem, że konta sklepu są dostępne na całym świecie, zgoda jest dobrowolna i mogę ją wycofać przez info@tricolor.pl bez wpływu na otrzymanie prezentu.”

Oświadczenie uczestnika nie zastępuje zgody innych osób widocznych w materiale ani praw do muzyki. Jeżeli tych praw nie można potwierdzić, należy wybrać wersję materiału bez takich elementów.